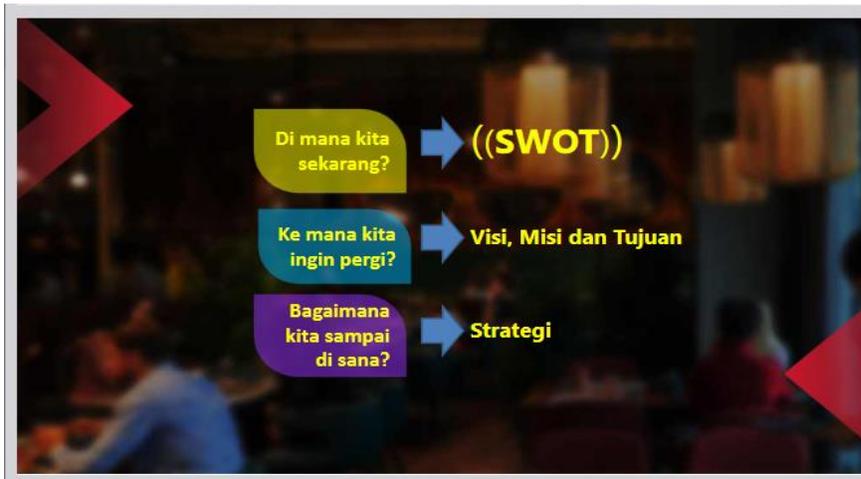


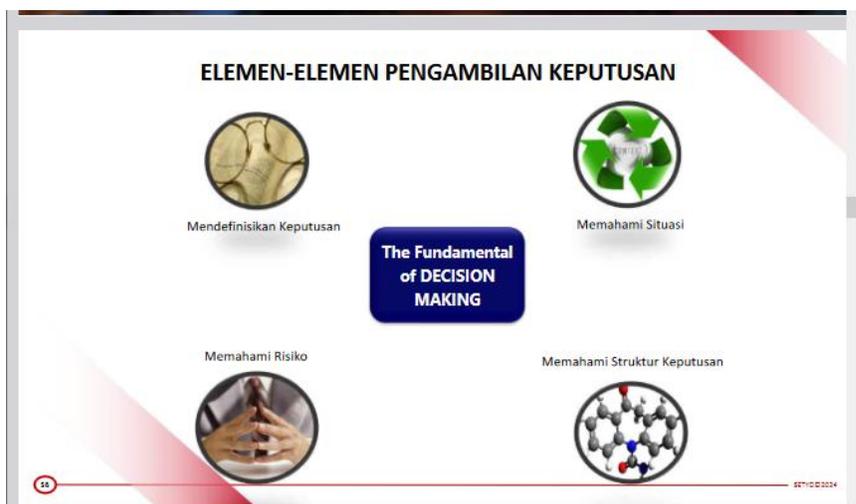


SINOPSIS

Nama : Asri Delfi, S.T., M.H.
No Serdik : 202409002011
MP : Analisis SWOT



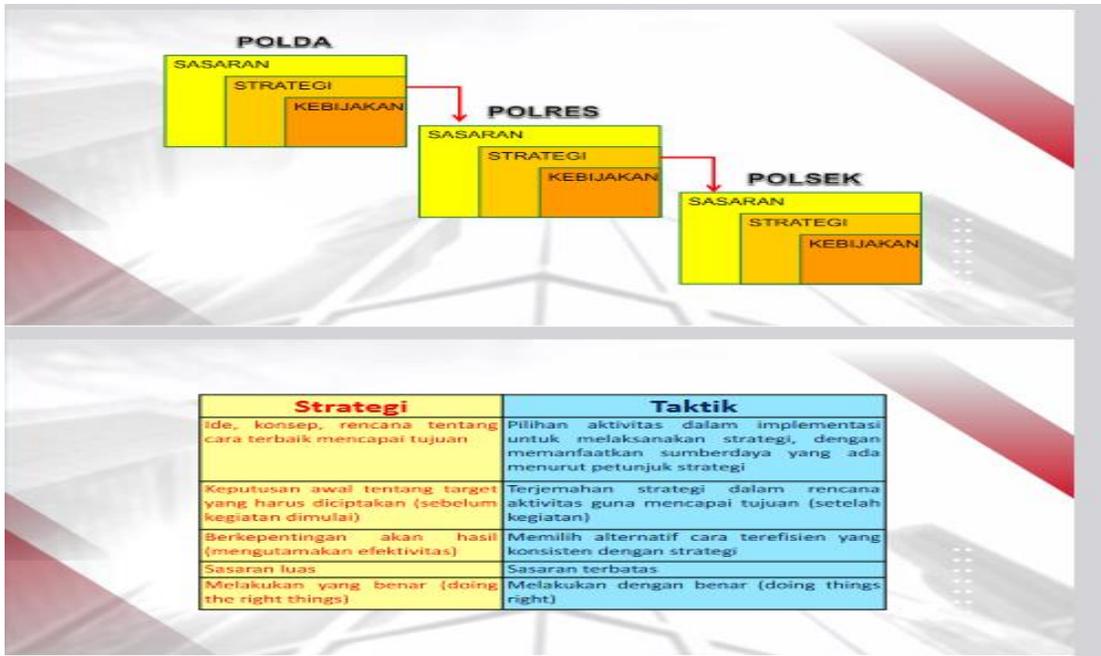
1. Decision making
Decision Making adalah proses kognitif yang kompleks yang sering didefinisikan sebagai memilih tindakan tertentu melalui proses identifikasi alternatif
2. Decision taking
Pemilihan dari dua atau lebih alternatif, itu adalah langkah terakhir dari suatu proses pengambilan keputusan.



Manajemen Strategis



1. **MISI**
Tujuan mendasar dari suatu organisasi, pada dasarnya menggambarkan mengapa organisasi tsb perlu ada (alasan keberadaan) dan apa yang dilakukannya untuk mencapai Visinya. Mengapa harus melakukan apa yang dilakukannya?
2. **SASARAN**
Target spesifik yang dapat ditindaklanjuti dalam kerangka waktu tertentu dan menggambarkan tindakan atau kegiatan yang terlibat dalam mencapai tujuan.
3. **STRATEGI**
Program umum dari satu kegiatan, pelaksanaan, atau pemanfaatan sumberdaya untuk mencapai tujuan komprehensif
4. **KEBIJAKAN**
Bagian dari perencanaan berupa ketentuan umum yang memberikan arah pemikiran dan kegiatan pengambilan keputusan
5. **PROGRAM**
Satu kumpulan dari tujuan, prosedur, peraturan, langkah yang akan diambil, pemanfaatan sumberdaya dan elemen lainnya yang dibutuhkan bagi pelaksanaan kegiatan yang umumnya didukung oleh anggaran
6. **ANGGARAN**
Satu kebijakan yang diharapkan mampu mewujudkan hasil yang diinginkan. Merupakan program 'dalam angka'.
7. **PROSEDUR**
Bagian dari perencanaan yang menetapkan metode yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, sehingga ada petunjuk untuk pengambilan keputusan dan Bertindak



Analisis SWOT



What is a SWOT Analysis?

1. Pemindaian lingkungan internal dan eksternal adalah bagian penting dari proses perencanaan strategis.
2. Faktor lingkungan internal organisasi biasanya dapat diklasifikasikan sebagai Kekuatan (Strength) atau Kelemahan (Weakness), dan yang eksternal dari organisasi dapat diklasifikasikan sebagai Peluang (Opportunity) atau Ancaman (Threat).
3. Analisis lingkungan strategis seperti itu disebut sebagai analisis SWOT.
4. Analisis SWOT merupakan alat yang sangat penting dan berguna untuk digunakan dalam Manajemen Strategis dan aplikasi pengambilan keputusan.
5. Pemahaman terhadap analisis SWOT menjadi persyaratan mendasar bagi para pengambil keputusan strategis organisasi

Analisis SWOT memungkinkan ORGANISASI untuk...

1. Menentukan tujuan yang realistis
2. Meningkatkan kemampuan
3. Mengatasi kelemahan dengan kekuatan
4. Mengidentifikasi ancaman untuk kemudian dapat diubah menjadi peluang

Strengths: Operational Definition

1. Sesuatu yang benar-benar telah dilakukan dengan baik,
2. Sesuatu yang dikuasai organisasi dalam konteks kompetisi,
3. Sesuatu yang mampu dibangun oleh organisasi;
4. Sesuatu yang benar-benar membedakan organisasi ini dgn yg lain,
5. Tidak melekat pada pribadi/individu atau yang sifatnya legal formal yg dapat dengan mudah diubah

Weakness: Operational Definition

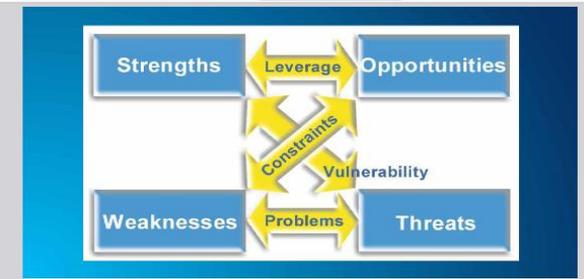
1. Kesenjangan nyata, kekurangan, masalah, atau kinerja organisasi yang relatif buruk;
2. Sesuatu yang tidak dilakukan dengan baik dan yang masih terbuka untuk dilakukan lebih baik;
3. Sesuatu yang sudah tidak lagi sesuai dengan tuntutan dan situasi lingkungan yg berubah;
4. Sesuatu yang penting namun organisasi tidak mengetahui atau tidak yakin.

Opportunity: Operational Definition

1. Kondisi eksternal yang menguntungkan
2. Sesuatu (yang belum ditindaklanjuti atau dimanfaatkan) yang dapat berdampak positif bagi organisasi.
3. Hal-hal baru yang dapat dilakukan dan berpotensi meningkatkan kinerja organisasi.
4. Tidak melekat pada pribadi/individu atau yang sifatnya legal formal yg dapat dengan mudah berubah/diubah.

Threats: Operational Definition

1. Aspek eksternal yang memiliki potensi dan berdampak negatif bagi organisasi,
2. Manuver pesaing yang tidak mampu kita antisipasi secara baik,
3. Perubahan situasi/kondisi yang mendadak,
4. Tuntutan dan perhatian utama / sentimen masyarakat yang tidak bisa diabaikan,
5. Beberapa ancaman yang dapat muncul sebagai dampak pergeseran nilai, aturan (Global/Nasional/Lokal).



Matrik Kearns

	Eksternal	Peluang (Opportunities)	Tantangan (Threats)
Internal Kekuatan (Strength)		A Keunggulan komparatif (Comparative Advantage)	B Mobilisasi (Mobilization)
Internal Kelemahan (Weakness)		C Divestasi Investasi (Divestment/Investment)	D Kendali kerusakan (Damage Control)

Source: Kearns, 1992

